

管 理 体 系 认 证 规 则

CGW-GCFJ-01 版本：I

工程勘察设计行业组织质量管理体系分级 认证规则

2021-09-10发布

2021-09-10实施

长城（天津）质量保证中心有限公司 发布

工程勘察设计行业组织质量管理体系分级认证规则

1 适用范围

本规则适用于长城（天津）质量保证中心有限公司（以下简称：CGW）实施工程勘察设计行业质量管理体系分级认证，满足第三方认证制度要求，作为提供认证服务规范。必要时，在认证合同中补充相关的技术要求。

2 认证模式

CGW首先对受审核方的管理体系进行初次审核，经过评定，确认是否批准认证；通过认证之后，在认证证书的有效期内对获证客户的管理体系进行监督，确认是否持续满足认证要求。

3 认证流程



4 认证申请

4.1 基本条件

- 认证客户具有明确的法律地位，具有企业营业执照、事业单位法人证书、社会团体登记证书等；
- 工程勘察设计行业质量管理体系分级认证覆盖的活动所涉及法律法规要求的行政许可证明、资质证书、强制性认证证书等；
- 认证客户按相关的管理体系标准建立了文件化的管理体系，初次认证现场审核前已至少持续稳定运行了3个月，至少已实施一次完整的内审和管理评审；
- 认证客户承诺遵守国家的法律、法规及其他要求, 承诺始终遵守认证的有关规定，承担与认证有关的法律责任，并有义务协助认证监管部门的监督检查，对有关事

项的询问和调查如实提供相关材料 and 信息；认证客户在一年内，未发生责任事故或被执法监管部门责令停业整顿或被列入“严重失信企业名单”或违反国家相关法规，虚报、瞒报获证所需信息的情况；

- e) 认证客户承诺获得 CGW 认证后，按规定使用认证证书和认证标志和有关信息，不得擅自利用管理体系认证证书的文字、符号误导公众认为其产品或服务通过认证按合同支付认证费用，并按规定接受监督；
- f) 认证客户承诺获得 CGW 认证后，按照 CGW 要求向 CGW 通报管理体系变更的信息和其他可能影响管理体系持续满足认证标准要求的能力的适宜的信息，一般包括：客户及相关方有重大投诉；生产、销售的产品或提供的服务被国家行政主管部门认定不合格；发生产品或服务的质量/环境/安全等重大事故；相关情况发生变更（包括：法律地位、生产经营状况、组织状态或所有权变更、强制性认证或其他资质证书变更；法定代表人、最高管理者发生变更；生产经营或服务的工作场所变更；管理体系覆盖的活动范围变更；管理体系和重要过程的重大变更等）；出现影响管理体系运行的其他重要情况；
- g) 认证审核期间，认证客户能够提供与拟认证范围相关的产品/服务/活动现场。

4.2 申请评审

CGW 确认收到的认证申请资料是否齐全，并对认证申请及相关文件化信息进行评审，必要时，要求申请组织补充信息。在申请评审后，CGW 决定是否受理认证申请。如果拒绝认证申请会告知申请组织被拒绝的原因。

5 审核实施

5.1 审核准则与策划

5.1.1 审核准则

GB/T19001-2016/ISO9001:2015 《质量管理体系要求》；QB 100 《工程勘察设计行业组织质量管理体系分级认证要求和评价准则》；适用的方针、程序、标准、法律法规、合同要求或行业规范。

5.1.2 审核策划

计划管理部根据组织申请信息确定的总审核时间及现场审核时间，选择和任命经评价合格的审核员组成审核组，指定一名有能力的审核员担任审核组长。如果仅有一名审核员，该审核员应有能力履行审核组长的职责。

审核组长根据审核方案策划书及组织相关的申请材料，为每次现场审核编制审核计划及日程表，并在现场审核前提交给受审核组织确认。遇到特殊情况，需要临时变更计划时，审核组长应及时将变更情况通知受审核组织，并与之就变更后的审核计划安排协商一致。

5.2 审核过程

5.2.1 初次认证审核

初次认证审核分两个阶段实施：第一阶段和第二阶段。

第一阶段的审核目的是了解受审核方的基本信息、审核管理体系文件，识别任何引起关注的、在第二阶段审核中可能被判定为不符合的问题，为第二阶段审核提供关注点。

第二阶段的审核目的是评价受审核方管理体系实施的符合性和有效性。审核组对在第一阶段和第二阶段审核中收集的所有信息和证据进行分析，以形成审核结论。

5.2.1.1 第一阶段审核

审核组结合受审核方的管理体系运行目标和体系覆盖活动的专业特点，根据受审核方提供的管理体系文件、体系运作过程、运作场所和现场的具体情况、内部审核与管理评审策划和实施情况，确认受审核方对标准的理解和实施的程度、对目标的实现具有重要影响的关键点、相关的法律法规要求的遵守情况以及管理体系范围，以确定第二阶段审核安排。

如果发生任何将影响管理体系的重要变更，CGW 可能将重复整个或部分第一阶段审核。

第一阶段审核的结果可能导致推迟或取消第二阶段。

在下列情况，第一阶段审核可以不在申请组织现场进行，但应记录未在现场进行的原因：

- 1) 申请组织已获本认证机构颁发的其他有效认证证书，认证机构已对申请组织工程勘察行业质量管理体系分级认证有充分了解。
- 2) 认证机构有充足的理由证明申请组织的生产经营或服务的技术特征明显、过程简单，通过对其提交文件和资料的审查可以达到第一阶段审核的目的和要求。
- 3) 申请组织获得了其他经认可机构认可的认证机构颁发的有效的工程勘察行业质量管理体系分级认证证书，通过对其文件和资料的审查可以达到第一阶段审核的目的和要求。

除以上情况之外，第一阶段审核应在受审核方的生产经营或服务现场进行。

5.2.1.2 第二阶段审核

审核组现场评价受审核方管理体系的实施情况，包括符合性和有效性。第二阶段审核至少包括以下方面：

- a) 与适用的管理体系标准和其他规范性文件的所有要求的符合情况；
- b) 依据关键绩效目标和指标，对绩效进行的监视、测量、报告和评审；
- c) 管理体系和绩效中与遵守法律有关的方面；
- d) 受审核方过程的运作控制；
- e) 内部审核和管理评审实施情况；
- f) 管理职责的落实，包括针对方针的管理职责；
- g) 为实现总目标而建立的职能层次目标的策划和实现情况；
- h) 规范性要求、方针、绩效目标指标、适用的法律要求、职责、人员能力、运作、绩效数据和内部审核发现及结论之间的联系。

如果认证客户不能在初次认证第二阶段结束后的规定时间内按要求关闭不符合，CGW 将再实施一次第二阶段审核或不批准认证。

5.2.2 监督活动

5.2.2.1 监督活动的方式

CGW采用现场监督审核和日常监督（如关注国家有关部门发布的质量信息公报、关注获证客户相关方的信息、获证客户有关信息的日常跟踪、审查获证客户及其运作的说明、要求获证客户提供文件和记录等）相结合的方式。

5.2.2.2 获证后监督审核的内容

- a) 任何变更（如资源、过程、组织结构、已识别的关键控制点等）；
- b) 持续的运作控制质量目标的实现情况；
- c) 内部审核和管理评审；
- d) 投诉的处理；
- e) 管理体系实施的有效性；
- f) 认证范围相关的产品/服务/活动现场情况；
- g) 为持续改进而策划的活动的进展；
- h) 针对上次审核中确定的不符合所采取的措施和效果；
- i) 证书和标志的使用和（或）任何其他对认证资格的引用，获证客户应保存全部投诉记录，需要时提供认证机构。

CGW 根据以上信息对获证客户管理体系进行再评价，确认是否持续满足认证要求。监督审核时，如认证客户没有按时关闭不符合，将可能导致认证证书的暂停或撤销。

5.2.2.3 监督审核的频次

在证书有效期内，获证客户须接受监督审核，监督审核应至少每个日历年（应进行再认证的年份除外）进行一次。初次认证/再认证后的第一次监督审核应在认证决定日期起12个月内进行；此后，监督审核应至少每个日历年（应进行再认证的年份除外）进行一次，且两次监督审核的时间间隔不得超过15个月。

获证客户因未在规定时间内实施监督审核而暂停认证证书的，监督审核恢复后，下次审核时间应按原计划时间计算。

若发生下述情况则需增加监督频次，或安排提前较短时间通知的审核：

- a) 获证客户对管理体系进行了重大更改；
- b) 有足够信息表明获证客户发生了组织机构、生产条件、产品变更等影响到其认证基础的更改；
- c) 获证客户出现产品质量事故、重大污染事件、职业健康安全事故或用户提出对相关管理体系运行效果的投诉未得到处理时；
- d) 获证客户的产品和服务被国家行政主管部门在监督抽查中被查出不合格；
- e) 其他需要考虑的情况。

5.2.3 再认证

获证客户在证书有效期满前须提出再认证申请。再认证审核的目的是验证作为一个整体的组织管理体系全面的持续符合性和有效性，以及认证范围的持续相关性和适宜性。再认证审核的程序和要求参照 5.2.1 实施。

在对获证客户的日常监督中，发现获证客户的出现严重影响管理体系运作的重大变更时，或对获证客户的投诉分析和其他信息表明获证客户不再满足认证要求时，将安排特殊审核或与获证客户商定提前安排再认证审核。

再认证时通常可不进行一阶段审核，但当获证客户的管理体系和获证客户的内外部环境有重大变化时，再认证审核活动可能需要有第一阶段审核。

再认证审核时，认证客户应在当前认证证书到期前接受 CGW 审核，并对于审核组开具的不符合在规定的时间内按要求关闭。否则，因认证客户的原因导致 CGW 不能在原认证证书到期后 6 个月内作出认证决定的，再认证审核失效。

5.2.4 特殊审核

5.2.4.1 扩大认证范围审核

针对已获证的客户，CGW 对扩大认证范围的申请进行评审，确定能否予以扩大的决定所需的审核活动，这一工作可与监督审核同时进行。

5.2.4.2 提前较短时间通知的审核

为调查投诉、对变更做出回应或对被暂停的获证客户进行追踪，需要在提前较短时间通知获证客户后对其进行的审核。获证客户的产品和服务被国家行政主管部门在监督抽查中被查出不合格时，CGW 将对获证客户实施特殊审核。如获证客户不接受特殊审核，认证证书将被暂停。

5.2.4.3 远程和部分远程审核

如涉及远程和部分远程审核，应按照 CNAS-CC01；CNAS-CC14；CNAS-CC105 相关要求执行。

5.3 现场审核活动实施

审核组按审核计划中日程安排实施审核，通过查阅受审核方的文件和记录、与过程和活动相关人员面谈、座谈、观察等方法，抽样收集并验证有关的信息，形成审核发现，确认不符合情况。

在审核过程中，审核组及时与受审核方沟通，通报审核进程，确认审核证据，解决分歧。当审核发现表明不能达到审核目的时，应说明理由，商定后续措施。如果需要改变审核目的和范围或终止审核时，应经审核派出机构评审和批准后实施。审核组长在现场审核结束前，与受审核方沟通现场审核的信息，请受审核方对发现的问题和不符合报告进行确认，并商定对不符合的后续措施的安排，确认审核结论。

5.4 不符合项、纠正措施及其验证

在审核中发现的不符合项，组织应按照审核组的要求及时进行原因分析，在规定的时限内策划和实施消除原因的纠正措施。审核组组长或指派的审查员在规定的期限内，按照已确定的验证方式确认不符合项纠正措施的有效性。

纠正措施的有效性验证结果将直接影响审查组向 CGW 推荐是否认证注册或保持认证的最终意见。

审核组长编制审核报告并提交受审核方。审核报告属 CGW 所有，如在审核后续活动中（含认证决定期间）有所更改，CGW 将重新向受审核方提供审核报告。请受审核方妥善保管审核报告、不符合报告及其纠正材料等材料。

5.5 审核报告

审核组长编制审核报告并提交CGW。审核报告应准确、简明 和清晰地描述审核实施的主要内容，以及提出不符合的纠正和纠正措施 有效性验证结果、审核结论（包括关于认证的推荐性意见）。CGW享有对审核报告的所有权。经批准后，向受审核组织提供审核报告。受审核组织请妥善保管审核报告、不符合报告及纠正材料等材料。

审核组如果需要改变审核目的和范围或终止审核时，应经CGW评审批准后实施。对终止审核的项目，审核组应将已开展的工作情况形成报告，认证机构应将此报告及终止审核的原因提交受审核组织。

5.6 认证决定

CGW对审核组提交的审核报告、不符合的纠正和纠正措施及实施证据等信息进行审查，确定认证要求满足程度和认证范围，接受和验证了不符合的纠正和纠正措施。

在对审核组提供的信息有效审查的基础上，综合考虑其它来源获得的补充信息，做出认证决定。

CGW 认为申请组织在认证范围内已满足授予认证资格条件，做出同意授予认证的决定。经CGW技术委员会和总经理批准后，向申请组织颁发认证证书和相关文件，并要求获证组织按要求正确使用认证证书、标志和向CGW通报相关信息。对于不符合认证要求的申请人，CGW以书面的形式告知其不能通过认证的原因。

6 认证的批准、拒绝、保持、扩大、缩小、暂停、恢复和撤销

具体要求参照《认证中心对授予、保持、扩大、更新、缩小、暂停/恢复及撤销认证条件的规定》要求执行，详见中心网站文件。

7 认证证书和认证标志

7.1 认证证书

认证证书应至少包含以下信息：

- a. 获证组织名称、地址和统一社会信用代码（或组织机构代码）。该信息应与其法律地位证明文件的信息一致。
- b. 管理体系覆盖的生产经营或服务的地址和业务范围。若覆盖多场所，应表述覆盖的相关场所的名称和地址信息。
- c. 管理体系符合对应标准的表述。
- d. 证书编号。
- e. 认证机构名称。
- f. 有效期的起止年月日。
- g. 分级认证评价分级。

- h. 相关的认可标识及认可注册号（适用时）。
- i. 证书查询方式。认证机构除公布认证证书在本机构网站上的查询方式外，还应当在证书上注明：“本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）上查询”，以便于社会监督。

初次认证认证证书有效期最长为3年。再认证的认证证书有效期不超过最近一次有效认证证书截止期再加3年。通常情况下，获证客户应在当前认证证书截止期前至少3个月接受再认证审核或已做好接受再认证审核的准备。因获证客户接受再认证审核时间过晚或因不符合的关闭导致CGW的认证决定无法在原认证证书到期前作出时，再认证证书有效期将不足3年。证书（证书二维码）应注明：获证组织必须定期接受监督审核并经审核合格此证书方继续有效的提示信息。

7.2 认证证书和认证标志的使用

获证客户认证证书的使用应按照CGW网站公开文件《认证证书和认证标识、认可标识的使用规定》执行。

8 获证客户的信息通报

获证客户通过填报《获证组织信息变更申报表》向CGW通报最新信息，并及时通报其重大投诉、国家监督检查结果、重大事故及获证客户变更的各种信息等。变更申报表见中心网站公示文件。

9 认证要求变更

获证客户认证证书变更应按照CGW网站公开文件《证书变更所需材料》提交相关资料，CGW审定通过后决定是否换发证书。

10 保密

CGW承诺为认证客户保密（提前告知认证客户的需公开信息除外）。对认证客户的保密信息如需公开或向第三方提供时，将拟提供的信息提前通知认证客户（法律限制除外）。

11 申诉/投诉、争议及处理

相关方的申诉、争议按照中心公开文件《申诉、投诉和争议的处理办法》执行。

12 费用和审核时间

按中心公开文件《认证收费标准》执行，审核时间按CNAS-CC105 Q体系查表，增减因素参照CC105要求执行，减少时间不得超过50%。与Q结合审核减少时间不得超过70%。

13 公告

对获得认证、暂停、恢复或撤销的客户在CGW网站及国家认监委网站公布。

14 附则

本实施规则由长城（天津）质量保证中心有限公司负责解释。

附表 分级规则

分级规则包括级别设定、分级条件及分级评价方法，包括：

- 分级条件包括质量管理体系成熟度和质量绩效结果的阈值(达到某个级别的门槛值)和否决项。
- 否决项可考虑组织守法、信用、政府抽查和履行社会责任等相关信息。

分级结果分为 3 级：A 级、AA 级和 AAA 级，AAA 为最高级结果。对于达不到分级条件的不给予等级评价结论。分级认证级别划分见表 B.17 分级认证级别划分表。

- A 级总体特征是“先进”，组织质量管理体系运行成熟度和质量绩效在行业内处于先进水平，质量管理体系运行成熟度和质量绩效结果得分比率在 65%以上。
- AA 级总体特征是“优秀”，组织质量管理体系运行成熟度和质量绩效在行业内处于优秀水平，质量管理体系运行成熟度和质量绩效结果得分比率在 75%以上。
- AAA 级总体特征是“卓越”，组织质量管理体系运行成熟度和质量绩效在行业内处于卓越水平，质量管理体系运行成熟度和质量绩效结果得分比率在 85%以上。

级别	质量管理体系运行成熟度	质量绩效	总分值 (V)	否决项
A 先进	质量管理体系关键过程运行成熟度得分率在 65%以上。	质量绩效结果得分率在 65%以上	$750 > V \geq 650$	最近一年未出现被行政处罚的质量事故
AA 优秀	质量管理体系关键过程运行成熟度得分率在 75%以上。	质量绩效结果得分率在 75%以上	$850 > V \geq 750$	最近二年未出现被行政处罚的质量事故
AAA 卓越	质量管理体系关键过程运行成熟度得分率在 85%以上。	质量绩效结果得分率在 85%以上	$V \geq 850$	最近三年未出现被行政处罚的质量事故

注 1：AAA 为最高级结果，根据分值可细分为 AAA，AAA+，AAA++3 档，用以界定同级、不同组织的差异。

总分值 (V)：880 > V ≥ 850，级别为 AAA；910 > V ≥ 880，级别为 AAA+；V ≥ 910，级别为 AAA++。

表 A.1 评价模块权重分配表

过程评价模块		权重分值	
主过程	子过程	主过程	子过程
4 组织环境		100	
5 领导作用		120	
6 策划		100	
7 支持		190	
	7.1 人力资源		65
	7.2 基础设施及工作环境		35
	7.3 信息化		25
	7.4 信息模型及数字化工程		15
	7.5 知识管理		20
	7.6 文件及档案管理		20
	7.7 财务管理		10
8 运行		280	
9 绩效评价		120	
10 改进		90	
总分		1000	

表 A.2 评价单元设定分值表

过程评价模块		评价单元					合计
主过程	子过程	P	D	C	A	R	
4 组织环境		17	16	20	17	30	100
5 领导作用		16	34	6	14	30	100
6 策划		25	25	10	10	30	100
7 支持							
	7.1 人力资源	10	36	10	14	30	100
	7.2 基础设施及工作环境	17	31	12	10	30	100
	7.3 信息化	20	25	15	10	30	100
	7.4 信息模型及数字化工程	20	25	15	10	30	100
	7.5 知识管理	16	34	10	10	30	100
	7.6 文件及档案管理	20	32	9	9	30	100
	7.7 财务管理	10	40	10	10	30	100
8 运行		15	40	10	5	30	100
9 绩效评价		22	30	8	10	30	100
10 改进		25	22	12	5	36	100

表 A.3 组织环境评价模块的评价单元和评价内容表

评价模块	评价单元	评价内容	对应本标准条款号及标题		分 值					
					评价内容		评价单元		评价模块	
					设定 分值	权 重 分值	设定 分值	权 重 分值	设定 分值	权 重 分值
组 织 环 境	P 策划	P1 组织环境、顾客及 相关方管理的策划	4.1	理解组织及其环境	9	9.00	17	17.00	100	100
			4.2	理解相关方的需求和期望						
			5.1.2	以顾客为关注焦点						
			9.1.2	顾客满意						
		P2 市场定位、市场策略及项目投标策划	8.1.1	业务的策划和控制	8	8.00				
	D 实施	D1 组织内部因素和外部因素的识别	4.1	理解组织及其环境	2	2.00	16	16.00		
		D2 组织内部因素和外部因素的确定			4	4.00				
		D3 相关方及其需求的确定	4.2	理解相关方的需求和期望	2	2.00				
		D4 市场信息管理及项目投标	8.1.1	业务的策划和控制	8	8.00				
		C 检查	C1 组织内部因素和外部因素的监视和评审	4.1	理解组织及其环境	2				
	C2 相关方信息及其要求的监视和评审		4.2	理解相关方的需求和期望	3	3.00				
	C3 顾客要求的确定和评审		8.2	产品和服务的要求	15	15.00				
	A 改进	A2 与相关方的关系	4.2.2	与相关方的共享共赢	5	5.00	17	17.00		
		A3 与外部供方的关系			2	2.00				
		A4 与顾客的关系及顾客满意	5.1.2	以顾客为关注焦点	10	10.00				
			9.1.2	顾客满意						
	R 结果	R1 组织环境、相关方顾客及市场的绩效	11.2	组织环境、相关方、顾客及市场的结果	30	30.00	30	30.00		
	合 计					100	100.00	100		

表 A.4 领导作用评价模块的评价单元和评价内容表

评价模块	评价单元	评价内容	对应本标准条款号及标题		分 值					
					评价内容		评价单元		评价模块	
					设定 分值	权重 分值	设定 分值	权重 分值	设定 分值	权重 分值
领导作用	P 策划	P1 制定质量方针	5.2.1	制定质量方针	3	3.60	16	19.20	100	120
		P2 质量方针与使命、愿景、价值观	5.2.1.1	质量方针与使命、愿景、价值观	4	4.80				
		P3 沟通质量方针	5.2.2	沟通质量方针	3	3.60				
		P4 对质量管理体系范围、过程、文件及变更的策划	4.3	确定质量管理体系的范围	6	7.20				
			4.4	质量管理体系及其过程						
			6.3	变更的策划						
	D 实施	D1 最高管理者对质量管理体系的领导作用和承诺	5.1.1	总则	10	12.00	34	40.80		
			7.1.1	总则						
			7.4	沟通						
		D2 最高管理者对高质量发展的领导作用和承诺	5.1.1	总则	10	12.00				
		D3 最高管理者以顾客为关注焦点的领导作用和承诺	5.1.2	以顾客为关注焦点	2	2.40				
			5.3.2	组织机构的设置	4	4.80				
		D4 组织机构	5.3.3	组织机构优化和分支机构管理						
		D 5 职责和权限	5.3	组织的岗位、职责和权限	6	7.20				
		D6 管理者代表	5.3	组织的岗位、职责和权限	2	2.40				
		C 检查	C1 领导作用的检查	5.1	领导作用和承诺	6				
	7.4			沟通						
	A 改进	A1 超越顾客的期望	5.1.2.1	超越顾客的需求和期望	4	4.80	14	16.80		
		A2 组织机构优化与分支机构管理	5.3.3	组织机构优化和分支机构管理	6	7.20				
		A3 职责、权限的优化及细化	5.3	组织的岗位、职责和权限	4	4.80				
	R 结果	R1 领导作用的绩效	11.3	领导作用的结果	30	36.00	30	36.00		
	合 计					100	120.00	100		

表 A.5 策划评价模块的评价单元和评价内容表

评价模块	评价单元	评价内容	对应本标准条款号及标题	分 值					
				评价内容		评价单元		评价模块	
				设定 分值	权重 分值	设定 分值	权重 分值	设定 分值	权重 分值
策划	P 策划	P1 战略目标	6.2.1.1 质量目标与战略目标	10	10.00	25	25.00	100	100
		P2 质量目标	6.2 质量目标及其实现的策划	5	5.00				
		P 3 风险与机遇的识别和确定	6.1 应对风险和机遇的措施	10	10.00				
	D 实施	D1 战略目标和质量目标的分解与实施	6.2 质量目标及其实现的策划	13	13.00	25	25.00		
		D2 应对风险和机遇措施	6.1 应对风险和机遇的措施	12	12.00				
	C 检查	C1 战略目标和质量目标的检查、评估及调整	6.2.1.1 质量目标与战略目标	6	6.00	10	10.00		
		C2 风险评估	6.1.2.1 预防风险和利用机遇	4	4.00				
	A 改进	A1 目标管理的改进	6.2.1.1 质量目标与战略目标	6	6.00	10	10.00		
		A2 预防风险	6.1.2.1 预防风险和利用机遇	4	4.00				
	R 结果	R1 目标管理的绩效	11.4.1 目标管理方面	16	16.00	30	30.00		
		R2 风险管理的绩效	11.4.2 风险与机遇管理方面	14	14.00				
合 计				100	100.00	100	100.00		

表 A.6 人力资源评价模块的评价单元和评价内容表

评价模块	评价单元	评价内容	对应本标准条款号及标题	分 值					
				评价内容		评价单元		评价模块	
				设 定 分值	权 重 分值	设 定 分值	权 重 分值	设 定 分值	权 重 分值
	P 策划	P1 人力资源规划	7.1.2.1 人力资源规划	6	3.90	10	6.50		
		P2 人力资源制度	7.1.2.1 人力资源规划	4	2.60				
		D1 人力资源配置	7.1.2.2 人力资源配置	6	3.90				
		D2 能力	7.2 能力	10	6.50				

人力资源	D 实施	D3 学习与发展	7.2.2	培训	20	13.00	36	23.40	100	65	
			7.3	意识							
	C 检查	C1 人力资源管理检查	7.1.2.3	绩效考核与激励机制	10	6.50	10	6.50			
			A 改进	A1 能力提升和职业发展							7.2.3
	A2 绩效考核与激励机制	7.1.2.3			绩效考核与激励机制	7	4.55				
		R 结果	R1 人力资源绩效	11.5.1	人力资源的结果			30			19.50
	合 计					100	65.00	100			65.00

表 A.7 基础设施和过程运行环境评价模块的评价单元和评价内容表

评价 模块	评价 单元	评价内容	对应标准条款号及标题	分 值						
				评价内容		评价单元		评价模块		
				设定 分值	权重 分值	设定 分值	权重 分值	设定 分值	权重 分值	
基础设施及过程运行环境	P 策划	P1 确定和提供基础设施	7.1.3	基础设施	6	2.10	17	5.95	100	35
		P2 确定和提供监视测量资源	7.1.5	监视和测量资源	4	1.40				
			7.1.5.1	总则						
		P3 确定和提供过程运行环境	7.1.4	过程运行环境	7	2.45				
	D 实施	D1 维护基础设施	7.1.3.2	基础设施管理	7	2.45	31	10.85		
		D2 测量溯源	7.1.5.2	测量溯源	6	2.10				
		D3 维护过程运行环境	7.1.4.2	过程运行环境管理	10	3.50				
		D4 企业文化建设	7.1.4.3	企业文化建设	8	2.80				
	C 检查	C1 基础设施的检查	7.1.3.2	基础设施管理	4	1.40	12	4.20		
		C2 监视和测量资源的检查	7.1.5	监视和测量资源	3	1.05				
		C3 过程运行环境的检查	7.1.4.2	过程运行环境管理	5	1.75				
	A 改进	A1 基础设施的改进	7.1.3.2	基础设施管理	3	1.05				

A	改进	A2 监视和测量资源的改进	7.1.5	监视和测量资源	2	0.70	10	3.50
		A3 过程运行环境的改善	7.1.4.2	过程运行环境管理	5	1.75		
	R	结果	R1 基础设施的结果	11.5.2	基础设施和运行环境的结果	10	3.50	30
R2 监视和测量资源的结果			5			1.75		
R3 过程运行环境的结果			15			5.25		
合 计					100	35.00	100	35.00

表 A.8 信息化评价模块的评价单元和评价内容表

评价 模块	评价 单元	评价内容	对应本标准条款号及标题	分 值					
				评价内容		评价单元		评价模块	
				设定 分值	权重 分值	设定 分值	权重 分值	设定 分值	权重 分值
信息化	P 策划	P1 信息化规划	7.1.3.3 信息化	5	1.25	20	5.00	100	25
		P2 规范和制度建设		6	1.50				
		P3 职责、权限与培训		6	1.50				
		P4 资源与投入		3	0.75				
	D 实施	D1 基础设施		5	1.25	25	6.25		
		D2 建立信息化系统及应用集成		20	5.00				
	C 检查	C1 信息化工作监督与检查		15	3.75	15	3.75		
	A 改进	A1 信息化工作的改进		10	2.50	10	2.50		
	R 结果	R1 信息化实施效果		30	7.50	30	7.50		
合 计			100	25.00	100	25.00			

表 A.9 信息模型技术及数字化工程评价模块的评价单元和评价内容表

评价模块	评价单元	评价内容	对应本标准条款号及标题	分 值					
				评价内容		评价单元		评价模块	
				设定 分值	权重 分值	设定 分值	权重 分值	设定 分值	权重 分值
		P1 信息模型技术及数字化工程规划		4	0.60				
信息模型技术及数字化工程	P 策划	P2 规范和制度建设	7.1.3.4 信息模型技术及数字化工程	6	0.90	20	3.00	100	15
		P3 职责、权限与培训		10	1.50				
		D1 基础设施		9	1.35				
	D 实施	D2 数字化工程项目技术及管理		16	2.40	25	3.75		
		C1 信息模型技术及数字化工程的监督与检查		4	0.60	15	2.25		
		C2 核算与评估		11	1.65				
	A 改进	A1 持续构建和更新管理		10	1.50	10	1.50		
	R 结果	R1 信息模型技术及数字化工程实施效果	11.5.4 信息模型技术及数字化工程的结果	30	4.50	30	4.50		
	合 计			100	15.00	100	15.00		

表 A.10 知识管理评价模块的评价单元和评价内容表

评价模块	评价单元	评价内容	对应本标准条款号及标题		分 值					
					评价内容		评价单元		评 价 单 元	
					设 定 分值	权 重 分值	设 定 分值	权 重 分值	设 定 分值	权 重 分值
知 识 管 理	P 策 划	P1 领导作用	7.1.6	组织的知识	4	0.80	16	3.20	100	20
		P2 知识管理规划			4	0.80				
		P3 知识管理组织架构与制度			4	0.80				
		P4 知识管理信息系统的策划	7.1.6.2	知识管理	4	0.80				
	D 实 施	D1 知识的确定	7.1.6	组织的知识	6	1.20	34	6.80		
		D2 知识获取与转化	7.1.6.2	知识管理	4	0.80				
		D3 知识传递与共享			4	0.80				
		D4 知识管理与项目管理的融合			6	1.20				
		D5 知识安全			4	0.80				
		D6 知识管理信息系统			8	1.60				
		D7 知识管理的培训			2	0.40				
	C 检 查	C1 知识管理体系运行状况的检查	7.1.6	组织的知识	6	1.20	10	2.00		
		C2 知识管理的绩效管理激励机制	7.1.6.2	知识管理	4	0.80				
	A 改 进	A1 改进和提升知识管理体系			6	1.20	10	2.00		
		A2 知识更新			4	0.80				

R 结果	R1 知识管理的结果	11.5.5	知识管理的结果	30	6.00	30	6.00		
合 计				100	20.00	100	20.00		

表 A.11 文件及档案管理评价模块的评价单元和评价内容表

评价 模块	评价 单元	评价内容	对应本标准条款号及标题	分 值						
				评价内容		评价单元		评价模 块		
				设定 分值	权重 分值	设定 分值	权重 分值	设定 分值	权重 分值	
文件 及 档 案 管 理	P 策划	P1 文件和档案的范围、分类及职责	7.5.1	总则	6	1.20	20	4.00	100	20
		P2 档案管理制度	7.5.3.2.2	档案管理	6	1.20				
		P3 档案管理体系建设	7.5.3.2.3	文件和档案信息 化管理	8	1.60				
	D 实施	D1 内部文件的控制	7.5.3	成文信息的控制	4	0.80	32	6.40		
		D2 外来文件的控制			4	0.80				
		D3 其它文件、记录的控制	7.5.3.2.1	记录控制						
		D4 文件归档	7.5.3.2.2	档案管理	4	0.80				
		D5 档案整编与保管			8	1.60				
		D6 档案利用			5	1.00				
	C 检查	C1 文件管理的检查	7.5.3	成文信息的控制	7	1.40	9	1.80		
		C2 档案管理的检查			4	0.80				
	A 改进	A1 文件管理的改进	7.5.3.2.3	文件和档案信息 化管理	5	1.00	9	1.80		
		A2 档案管理的改进			4	0.80				
	R 结果	R1 文件管理的结果	11.5.6	文件及档案管理 的结果	6	1.20	30	6.00		
		R2 档案管理的结果			10	2.00				
		R3 文件及档案信息化管理			14	2.80				
	合 计					100	20.00	100		

表 A.12 财务管理评价模块的评价单元和评价内容表

评价模块	评价单元	评价内容	对应本标准条款号及标题	分 值			
				评价内容		评价单元	
				设定分值	权重	设定分值	权重
	P 策划	P1 财务发展规划及愿景		3	0.30	10	1.00
		P2 财务管理制度		7	0.70		
		D1 财务组织管理和财务人才管理		5	0.50		

财 务 资源	D 实施	D2 预算、资本与风险管理	7.1.7 财务管理	13	1.30	40	4.00	100	10
		D4 核算及税务管理		10	1.00				
		D5 财务信息管理		12	1.20				
	C 检查	C 财务检查		10	1.00	10	1.00		
	A 改进	A 财务管理水平的提升		10	1.00	10	1.00		
	R 结果	R1 财务管理的结果	11.5.7 财务管理的结果	30	3.00	30	3.00		
合 计				100	10.00	100	10.00		

表 A.13 工程勘察评价模块的评价单元和评价内容表

评价模块	评价单元	评价内容	对应本标准条款号及标题		分 值					
					评 价 内 容		评价单元		评价模块	
					设定分值	权重	设定分值	权重	设定分值	权重
工 程 勘察	P 策划	P1 业务策划和控制	8.1	运行的策划和控制	5	14.00	15	42.00	100	280.00
			8.1.1	业务的策划和控制						
		P2 项目要求的确定	8.2	产品和服务的要求	2	5.60				
		P3 项目质量策划和控制	8.5.3	顾客或外部供方的财产	5	14.00				
			8.1.2	项目策划和控制						
			7.2	能力						
			7.1.5	监视和测量资源						
		P4 项目风险与机遇策划和控制	8.1.3	项目的风险 策划和控制	2	5.60				
			6.1	应对风险和机遇的措施						
		P5 项目知识管理策划和控制	7.1.6	组织的知识	1	2.80				
			8.1.4	项目知识管理的策划和控制						
	D 实施	D1 分包控制	8.4	外部提供过程、产品和服务的控制	6	16.80	40.00	112.00		
		D2 现场作业	8.5.1	生 产和服务提供的控制	12	33.60				
		D3 室内试验			6	16.80				
		D4 内业整理和报告编制	8		22.40					
		D5 更改控制	8.5.6		更改控制	2				
		D6 标识和防护	8.5.2	标识和可追溯性	3	8.40				
			8.5.4	防护						
		D7 放行交付及交付后活动	8.6	产品和服务的放行	2	5.60				
	8.5.5		交付后活动							

		D8 不合格输出的控制	8.7	不合格输出的控制	1	2.80				
		C1 项目检查	8.5.1	生产和服务提供的控制	5	14.00				
				监视、测量、分析和评价						
	C 检查	C2 业务检查	8.4	外部提供过程、产品和服务的控制	5	14.00	10	28.00		
		A1 项目改进需求的确定			1	2.80				
		A2 业务改进需求的确定	10.1	总则	2	5.60				
	A 改进	A3 制定改进措施和实施改进	10.2	不合格和纠正措施			5	14.00		
			10.3	改进与创新	2	5.60				
		R1 项目绩效	11.6.1	项目绩效	15	42.00				
	R 结果	R2 业务绩效	11.6.2	业务绩效	15	42.00	30	84.00		
		合 计			100	280.00	100	280.00		

表 A.14 工程设计评价模块的评价单元和评价内容表

评价模块	评价单元	评价内容	对应标准条款号及标题	分 值					
				评价内容		评价单元		评价模块	
				设定分值	权重	设定分值	权重	设定分值	权重
			8.1 运行的策划和控制						
		P1 业务的策划和控制	8.1.1 业务的策划和控制	5	14.00				
		P2 项目的要求	8.2 产品和服务的要求	2	5.60				
	P 策划	P3 项目的策划和控制	8.3.2 设计和开发策划 8.3.2.2 项目的策划和控制	5	14.00	15	42.00		
		P4 项目风险与机遇策划和控制	8.1.3 项目的风险策划和控制 5.1 应对风险和机遇的措施	2	5.60				
		P5 项目知识管理策划和控制	8.1.4 项目知识管理的策划和控制 7.1.6 组织的知识	1	2.80				
		D1 设计输入	8.3.3 设计和开发输入	15	42.00				
			8.3.5 设计和开发输出						
		D2 设计输出	8.5.2 标识和可追溯性	10	28.00				
		D3 设计更改	8.3.6 设计和开发更改	2	5.60				
		D4 更改控制	8.5.6 更改控制	2	5.60				
		D5 设计分包控制	8.4 外部提供的过程、产品和服务的控制	5	14.00				

工 程 设计	D 实施	D6 放行交付及交付后活动	8.5.4	防护	3	8.40	40	112.00	100	280
			8.6	产品和服务的放行						
			8.5.5	交付后的活动						
			8.7	不合格输出的控制						
	C 检查	C1 项目检查	8.3.4.2	设计评审	6	16.80	10	28.00		
			8.3.4.3	设计验证						
			8.3.4.4	设计确认						
		C2 业务检查	9.1	监视、测量、分析和评价	4	11.20				
			8.4	外部提供过程、产品和服务的控制						
	A 改进	A1 项目改进需求的确定			1	2.80	5	14.00		
		A2 业务改进需求的确定	10.1	总则	2	5.60				
		A3 确定改进措施和实施改进	10.2	不合格和纠正措施	2	5.60				
			10.3	持续改进						
		R 结果	R1 项目绩效	11.6.1	项目绩效	15				
	R2 业务绩效		11.6.2	业务绩效	15	42.00				
合 计					100	280.00	100	280.00		

表 A.15 绩效评价评价模块的评价单元和评价内容表

评价 模块	评价 单元	评价内容	对应本标准条款号及标题	分 值						
				评价内容		评价单元		评价模 块		
				设 定 分 值	权 重 分 值	设 定 分 值	权 重 分 值	设 定 分 值	权 重 分 值	
绩 效 评价	P 策 划	P1 绩效体系的建立	9.1.1.2	绩效考核体系	8	9.60	22	26.40	100	120
		P2 质量检查制度的建立	9.1.1	总则	6	7.20				
		P 3 内部审核的策划	9.2	内部审核	4	4.80				
		P 4 管理评审的策划	9.3.1	总则	4	4.80				
	D 实 施	D1 绩效体系的实施	9.1.1.2	绩效考核体系	8	9.60	30	36.00		
		D2 质量检查制度的实施	9.1.1	总则	7	8.40				
		D3 内部审核的实施	9.2	内部审核	6	7.20				
		D4 管理评审输入	9.3.2	管理评审输入	4	4.80				
		D5 管理评审输出	9.3.3	管理评审输出	5	6.00				
	C 检查	C1 检查分析与评价	9.1.3	分析与评价	8	9.60	8	9.60		
	A 改 进	A1 数据分析的利用	9.1.3.1	系统的分析与评价	4	4.80	10	12.00		
		A2 绩效评价、质量检查过程的优化	10.1	总则	6	7.20				

R 结果	R1 质量管理体系的绩效和效率	11.7	绩效评价的结果	30	36.00	30	36.00		
	合 计			100	120.00	100	120.00		

表 A.16 改进评价模块的评价单元和评价内容表

评价模块	评价单元	评价内容	对应本标准条款号及标题		分 值					
					评价内容		评价单元		评价模块	
					设定 分值	权 重 分值	设定 分值	权 重 分值	设定 分值	权 重 分值
改进	P 策划	P1 改进机会的识别和确定	10.1	总则	6	5.4	25	22.50	100	90
		P2 科技发展规划	10.1.2	科技创新的策划与实施	6	5.40				
		P3 管理创新策划与质量提升计划	10.1.3	管理创新的策划与实施	6	5.4				
		P4 改进与创新机制	10.3	持续改进	7	6.30				
	D 实施	D1 改进与创新计划的实施	10.1	总则	6	5.40	22	19.80		
		D2 创新成果管理	10.1.2	科技创新的策划与实施	12	10.8				
			10.1.3	管理创新的策划与实施						
		D3 不合格的纠正措施	10.2	不合格和纠正措施	4	3.60				
	C 检查	C1 改进与创新的检查、评审和验收	10.3	持续改进	5	4.50	12	10.80		
		C2 改进与创新效果的验证、评价及总结			7	6.30				
	A 改进	C1 改进的优化	10.3	持续改进	5	4.5	5	4.5		
	R 结果	R1 改进与创新的结果	11.8	改进的结果	36	32.40	36	32.40		
	合 计					100	90.00	100		

表 A.17 分级认证级别划分表

级别	质量管理体系运行成熟度	质量绩效	总分值 (V)	否决条件
A 先进	质量管理体系运行成熟度得分率在 60% 以上, 关键过程在 65% 以上。	质量绩效结果得分在 65% 以上	$750 > V \geq 650$	最近一年未出现被行政处罚的质量事故
AA 优秀	质量管理体系运行成熟度得分率在 70% 以上, 关键过程在 75% 以上。	质量绩效结果得分在 75% 以上	$850 > V \geq 750$	最近二年未出现被行政处罚的质量事故
AAA 卓越	质量管理体系运行成熟度得分率在 80% 以上, 关键过程在 85% 以上。	质量绩效结果得分在 85% 以上	$V \geq 850$	最近三年未出现被行政处罚的质量事故

注 1: 质量管理体系运行成熟度得分为所有评价模块的 PDCA 评价单元的得分之和; 注 2: 质量

绩效结果得分为所有评价模块的 R 评价单元的得分之和;

注 3: 工程勘察设计行业组织的关键过程包括组织环境、领导作用、策划、支持、运行、绩效评价和改进 7 个主要过程。